

PRESSEMITTEILUNG

07. April 2017



Ökologische Massivholztüren auf dem Vormarsch

Grünes Wohnen: Massivholztüren erobern den Online-Fachhandel

Natürlich, hochwertig und einzigartig: Holz ist eines der beliebtesten Baumaterialien. Der Online-Fachhändler DEINE TÜR bestätigt die steigende Nachfrage an massiven Holztüren. Gegenüber dem Vorjahr wurde 2016 über 50 Prozent mehr Umsatz im Massivholz-Segment erzielt.

„Im Jahresvergleich zeigt sich ein deutlicher Zuwachs in unserem Massivholztüren-Segment und damit ein Trend zur Natürlichkeit beim Türen-Kauf“, resümiert Norman Langbein, Geschäftsführer der DEINE TÜR GmbH. Insbesondere die [Auswertung der beliebtesten Zimmertüren von 2016](#) aus über 4.400 Zimmertür-Modellen des Online-Fachhändlers bestätigt die steigende Nachfrage an ökologischen Massivholztüren. Schon 0,6 Prozent aller Käufe entfallen auf das [Massivholz-Modell TE-2](#).

Fichte: Baum des Jahres 2017 und voll im Trend

Besonders die Holzart Fichte ist für Türen immer beliebter geworden. Im ersten Quartal 2017 zeigt sich hier im Vergleich zum Vorjahr bereits eine Umsatzsteigerung von ca. 40 Prozent.

Holztüren: Nachhaltiger Rohstoff für ein gesundes Klima

Vor allem die positiven Eigenschaften des umweltfreundlichen Materials überzeugen. Neben optischen Vorzügen sorgen Innentüren aus Massivholz für ein gesundes Wohnklima. Durch die Atmung des Holzes wird eine elektrostatische Aufladung von Staub verhindert. Damit eignen sich Echtholztüren besonders für Allergiker. Des Weiteren weisen Massivholztüren eine antibakterielle Wirkung, hervorragenden Wärme- und Schallschutz auf.

Holz aus nachhaltigem Anbau reduziert nachweislich den Kohlendioxid-Gehalt in der Luft. Somit leistet jede Massivholztür einen aktiven und wichtigen Klimabeitrag. Des Weiteren sind Massivholztüren mit einer Lebensdauer von über 20 Jahren in puncto Nachhaltigkeit kaum zu übertreffen.

Eine hochwertige Fertigung benötigt viel Erfahrung

Für erstklassige Qualität bei der Fertigung von Massivholztüren sind handwerkliches Geschick, Zeit und Expertise notwendig. In der hauseigenen Manufaktur des Onlinehändlers DEINE TÜR entstehen die Massivholztüren in traditioneller und aufwendiger Handwerkskunst. „Unsere Kunden schätzen die über 40-jährigen Tischlermeister-Qualität unserer Türen aus Deutschland“, erklärt Langbein.

Individuelle Massivholztüren per Mausklick

Nicht nur mit nachhaltigem, sondern auch individuellem Anspruch werden neue Produkte zunehmend vom Kunden gefordert. Deshalb bietet DEINE TÜR Massivholztüren in über 240 Designs kombiniert mit der Wahl zwischen 13 Holzarten und bis zu 18 Veredelungs-Optionen der Holz-Oberfläche. „Individuelle Türen nach Maß ist unser Anspruch. Mit über 55.000 Modellvariationen bieten wir jedem die persönliche Wunsch-Tür an“, so Langbein. Vor allem die geölten und gewachsten Oberflächen sind besonders ökologisch, da die Poren des Holzes nicht blockiert werden und das Material weiter atmen kann.

Beliebte Modelle, Holzarten und Oberflächenveredelung

Die Echtholztür-Modelle [TE-2](#), [TG-1](#) und [TE-4](#) sind laut Türen-Report 2016 die beliebtesten Massivholz-Produkte im DEINE TÜR Online-Shop. Sie werden insbesondere in den Holzarten Fichte astig und Kiefer astig bestellt. Neben der rohen Holzoberfläche sind die Oberflächenveredelungen in lackiert, weiß pigmentiert lackiert und geölt am stärksten nachgefragt.

421 Wörter · 3.296 Zeichen

Weitere Information:

Beliebteste Zimmertüren von 2016: https://www.deinetuer.de/trend_2016

Fichte Baum des Jahres: <http://baum-des-jahres.de/index.php>

Massivholztür TE-2: <https://www.deinetuer.de/massivholztuer-modell-te-2.html>

Massivholztür TG-1: <https://www.deinetuer.de/massivholztuer-modell-tg-1.html>

Massivholztür TE-4: <https://www.deinetuer.de/massivholztuer-modell-te-4.html>

Deine Tür bietet als Onlinehändler für Türen und Zargen eines der größten Produktangebote im deutschsprachigen Internet. Der Onlineshop ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu erreichen und zu 100% Tochtergesellschaft eines Türenherstellers für Massivholztüren. Markenhersteller setzen deshalb auf die Fachhandel-Expertise von DEINE TÜR.

Pressekontakt · Anke Clausen · presse@deinetuer.de · +49 341 241 478 274