

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 16. Januar 2018

Türen-Trends 2017: Die Top Ten der meistgekauften Türen

Nach Auswertung der Verkaufszahlen der DEINE TÜR GmbH für das Jahr 2017 konnte eine klare Dominanz der Farbe Weiß im Bereich der Innentüren vermerkt werden. Buche- und Ahorn-Dekor gewinnen an Beliebtheit.

Die Jahresbilanz zeigt deutlich, dass auch dieses Jahr die zeitlose weiße Innentür zu den Favoriten bei den Käufern gehört. Mit deutlichem Abstand überzeugte die glatte Innentür in RAL 9010 gefolgt von zwei mattweißen Varianten mit Füllungs-Optik und Prägeeffekten. Neben sechs weiteren weißen Türen sind auch zwei CPL-Türen in Naturholz-Optik in der Top Ten vertreten. Buche und Ahorn gehören dabei farblich zu den Klassikern und landen auf den Plätzen sieben und acht. Buche schließt im Vergleich zum Vorjahr drei Plätze auf, Ahorn schafft es neu in die Top Ten. Immer mehr Kunden greifen beim Türenkauf auf Komplettpaketen bestehend aus Tür, Zarge und Drücker zurück.

Deine Tür bietet als Onlinehändler für Türen, Zargen und Bodenbelägen eines der größten Produktangebote im deutschsprachigen Internet. Der Onlineshop ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu erreichen und zu 100% Tochtergesellschaft eines Türenherstellers für Massivholztüren. Markenhersteller setzen deshalb auf die Fachhandel-Expertise von DEINE TÜR.

Pressekontakt · Christina Wunner · presse@deinetuer.de · +49 341 241 478 274