

Türen-Trends 2018: Das sind die beliebtesten Innentüren

Weißer Innentüren erfreuen sich weiterhin großer Beliebtheit. Das zeigen die Verkaufszahlen des Onlineshops DEINE TÜR, die das Jahr 2018 abbilden. Doch auch andere Farben und Oberflächen gewinnen konstant an Bedeutung.

Wenn es um die beliebtesten Innentüren geht, lassen weiße Türen Jahr für Jahr ihre Konkurrenz hinter sich. Auch 2018 war dies der Fall. Die ersten drei Plätze der meistverkauften Türen werden jeweils von einer weißen Tür belegt. Die glatte Innentür in RAL 9010 verteidigt unangefochten ihren Titel, gefolgt von einer klassischen Zweifüllungsoptik-Tür. Auf Platz 3 landet wiederum eine glatte Variante in Verkehrsweiß. Damit findet ein Trend im Bereich Wandfarben seine Fortsetzung, denn auch dort ist der warme Weißton RAL 9016 angesagt.

Unter den Holz-Optiken wanderte sehr häufig Pinie über den virtuellen Ladentisch – gefolgt von Buche und Eiche. Besonders gefragt waren dabei auch Innentüren mit einer speziellen Kunststoff-Oberfläche. Die CPL-Deckschicht besteht aus mehreren Schichten Harz und bedruckten Papieren. Das macht sie sowohl widerstandsfähig als auch pflegeleicht und somit äußerst alltagstauglich. Bei den Massivholztüren zählt eine glatte Tür in Kiefer astig zu den Favoriten der Kunden, deren geradliniges Gesamtbild eine angenehme Natürlichkeit ausstrahlt.

Am liebsten griffen Kunden 2018, wie bereits in den Jahren zuvor, auf Komplettssets zurück. Diese umfassen das Türblatt selbst sowie Türdrücker und Zarge. Dabei sind sämtliche Elemente sowohl optisch als auch technisch aufeinander abgestimmt. Dadurch sparen Kunden unter anderem Zeit beim Onlinekauf.

DEINE TÜR bietet als Onlinehändler für Türen, Zargen und Bodenbelägen eines der größten Produktangebote im deutschsprachigen Internet. Der Onlineshop ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu erreichen und zu 100% Tochtergesellschaft eines Türenherstellers für Massivholztüren. Markenhersteller setzen deshalb auf die Fachhandel-Expertise von DEINE TÜR.

Pressekontakt · Christian Laude · presse@deinetuer.de · +49 341 241 478 271